



DEBUTTO BRILLANTE IN BORSA PER FENIX ENTERTAINMENT S.P.A.

PRIMO COLLOCAMENTO PER AIM PRO ITALIA

Si è chiusa con successo (+18,75%) la prima giornata di negoziazioni della Società di produzioni cinematografiche, televisive e musicali che ha inaugurato il nuovo segmento AIM PRO, riservato a investitori istituzionali e professionali.

Roma, 14 agosto 2020 – [Fenix Entertainment S.p.A.](#) (la “Società” o “Fenix”), attiva nella produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, ha fatto segnare una performance molto positiva al termine della prima giornata di negoziazioni delle proprie Azioni e dei Warrant su AIM PRO Italia, il nuovo segmento organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., le cui contrattazioni sono riservate esclusivamente ad investitori professionali e istituzionali e prevedono un’asta giornaliera.

Il titolo ha fatto registrare un +18,75%, chiudendo l’asta di giornata con un prezzo di 4,75 Euro, rispetto ai 4 Euro del prezzo di collocamento, segnalando l’ottima accoglienza del mercato nei confronti di una società giovane, ma con interessanti opportunità di crescita.

L’ammissione di Fenix Entertainment è avvenuta a seguito del collocamento in Aumento di Capitale, rivolto a investitori istituzionali e professionali, di complessive n. **377.500 di azioni**, a un prezzo di offerta pari a **4 euro per azione**, per un controvalore totale di **1,51 milioni di euro**. Il flottante della Società post quotazione è pari al 15,88% del capitale sociale post IPO, per una capitalizzazione rispetto al prezzo di offerta pari a Euro **9,51 milioni di euro** (Euro 11,3 milioni al termine della prima giornata di negoziazioni)

Tino Silvestri, Presidente di Fenix Entertainment S.p.A., ha dichiarato: *«Siamo orgogliosi di essere tra i primi ad accedere al mercato nell’AIM PRO Italia dedicato agli investitori professionali, per affrontare questo processo in modo graduale e poterci costantemente strutturare per operare al meglio nel mercato aperto agli investitori retail. Sarà una crescita costante quella della Fenix, che in pochi anni dalla nascita è riuscita ad ottenere risultati e riconoscimenti importanti. Una crescita che la quotazione potrà accelerare, permettendoci di produrre più contenuti e di sviluppare progetti molto legati all’Italia, ma aperti e indirizzati all’estero».*

Riccardo Di Pasquale, Amministratore Delegato della Società, ha dichiarato: *«L’ingresso in Borsa, per una società giovane come la nostra, è un risultato importante, che abbiamo raggiunto grazie a un duro e costante lavoro di squadra durato più di un anno e a un forte senso di comunità. Essere competitivi nel nostro settore comporta un’attenzione costante all’andamento del mercato globale. I settori dell’entertainment, oggi come oggi, si muovono a velocità elevatissima grazie ai numerosi canali e mezzi di fruizione esistenti; occorre quindi proporre delle progettualità che sappiano essere interessanti a aggiungere valore. Siamo certi che il mercato finanziario saprà apprezzare le nostre proposte e aiutarci a proporre piani strategici ancora più accattivanti».*

Fenix Entertainment è una giovane Società con sede a Roma, fondata nel 2016 dai fratelli Riccardo e Matteo Di Pasquale e da Roberta Giarrusso. Imprenditore con precedenti esperienze nel settore finanziario, Riccardo Di Pasquale ricopre il ruolo di Amministratore Delegato, mentre Tino Silvestri, ex Direttore Generale di Warner Italia che ha preso parte attivamente allo sviluppo dell’iniziativa, è il Presidente.



Fenix Entertainment ha avviato l'attività attraverso co-produzioni cinematografiche e produzioni musicali di opere e artisti di qualità, vincitrici di premi ai Festival e fonte di accreditamento e di rafforzamento della visibilità del brand. L'inizio dell'attività autonoma di produzione è avvenuto nel 2019, sia nel cinema (con «Burraco Fatale», in distribuzione nel 2020), che nei programmi TV («That's Amore», trasmesso nel 2019 da Rai3). La caratteristica distintiva di Fenix è la presenza in tutta la catena del valore, sia in ambito cinematografico-televisivo, che musicale: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, dalla produzione, co-produzione e post-produzione, fino alla distribuzione.

Attraverso la quotazione la Società, che si caratterizza per l'alta qualità dei progetti incentrati sul patrimonio autorale italiano, punta al rafforzamento della struttura e del posizionamento sul mercato produttivo. Nel 2019, Fenix Entertainment ha registrato una significativa accelerazione delle **performance economiche**: Valore della Produzione pari a Euro 7,5 milioni (rispetto a Euro 1,1 milioni del 2018), EBITDA pari a Euro 1,9 milioni (rispetto a Euro 289mila del 2018) e utile netto pari a Euro 1,1 milioni (rispetto a Euro 128mila del 31 dicembre 2018). Anche le previsioni per il 2020 mostrano un marcato trend di crescita, con un Valore della Produzione atteso oltre 11 milioni di Euro.

Nell'ambito della procedura di ammissione alla quotazione, Fenix Entertainment è affiancata da Integrae SIM nel ruolo di Nominated Adviser e da EnVent Capital Markets - che ha elaborato anche l'operazione finanziaria come deal structurer- in qualità di Global Coordinator. Ambromobiliare opera in qualità di Financial Advisor, LS Lexjus Sinacta è legal advisor, RSM è la Società di Revisione, mentre Spriano Communication&Partners è advisor per la comunicazione.

Fenix comunica inoltre che, in data odierna, ha notificato agli uffici competenti di Consob il KID sui "Warrant Fenix Entertainment 2020-2022", come previsto dalla vigente normativa.

Il KID (Key Information Document) è un documento informativo sintetico e standardizzato, predisposto con l'obiettivo di raffigurare le caratteristiche del prodotto in modalità facilmente fruibile e comprensibile per l'investitore – in base al Regolamento Europeo in materia di PRIIPs relativo ai prodotti d'investimento al dettaglio e assicurativi preassemblati, con cui si vuole garantire la comparabilità tra i diversi prodotti e aumentare il grado di trasparenza delle informazioni riguardanti tali strumenti. Il KID sui "Warrant Fenix Entertainment 2020-2022" è pubblicato nella sezione Investor Relations, Documenti Societari, KID Warrant del sito internet della Società (www.fenixent.com).

La Società si riserva di integrare e/o modificare il KID pubblicato anche sulla base degli orientamenti che dovessero essere resi noti successivamente dalle competenti Autorità di Vigilanza.

Riguardo Fenix Entertainment:

Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand. La forte crescita della domanda di film, serie televisive e musica, collegata all'ampliamento delle piattaforme e agli sviluppi tecnologici, lascia intravedere ampi spazi di crescita per i produttori di contenuti che la Società ha l'obiettivo di presidiare. www.fenixent.com



Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations

+ 39 0677610950

investorrelations@fenixent.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Integrae SIM S.p.A. – Nominated Adviser

Luca Comi

info@integraesim.it

Tel: +39 02 87208720