



## FENIX ENTERTAINMENT DA' NUOVO IMPULSO AL SUO BUSINESS CON LA NASCITA DEL COMPARTO DI DISTRIBUZIONE

***Daniela Robustelli entra in Società nel ruolo di Direttore Commerciale dell'area cinema affiancando la figura di Antonio Adinolfi***

Roma, 26 agosto 2020 – Fenix Entertainment S.p.A., Società di produzione cinematografica che il 14 agosto scorso si è quotata in Borsa sul nuovo segmento professionale AIM PRO Italia, rafforza e amplia la propria struttura di business dando avvio al comparto distribuzione. Dopo l'ingresso, avvenuto in data 4 agosto, di Antonio Adinolfi come produttore delegato e direttore area cinema, la Società comunica l'arrivo di Daniela Robustelli in qualità di direttore commerciale dell'area cinema e, contestualmente, lancia il nuovo dipartimento distributivo.

Daniela Robustelli, che andrà ad affiancare Antonio Adinolfi, approda nel direttivo della sezione distribuzione dopo una lunga esperienza maturata negli anni in alcune delle più importanti società di distribuzione cinematografica in Italia. Robustelli, infatti, ricopre il ruolo di direttore commerciale in Eagle Pictures e in VideA, esperienze durate circa dieci anni ciascuna. Daniela Robustelli porterà ora il proprio know-how nella Fenix Entertainment, andando a ricoprire un ruolo strategico che permetterà alla Società di gestire in autonomia l'intero iter di manifattura del contenuto di intrattenimento, che parte dalla scelta e dalla costruzione editoriale dei progetti, passando per la produzione e realizzazione effettiva, per arrivare alla gestione dei rapporti commerciali con gli esercenti cinematografici e l'uscita delle pellicole al pubblico.

*“In un momento di difficoltà di mercato dovuto all'emergenza Covid-19”, afferma Riccardo di Pasquale, Ad di Fenix Entertainment, “Fenix ribadisce nel medio lungo termine la fiducia nella centralità della sala, implementando il presidio dell'intera catena produttiva e distributiva. Il grande schermo, nel nostro mestiere, è e deve restare il naturale punto di approdo della pellicola. Nessun mezzo alternativo, per quanto forte, necessario e conseguente all'evoluzione della tecnologia, potrà mai sostituire la sala, luogo fisico per eccellenza in cui si realizza il connubio magico tra spettatore e cinema. E questo è stato confermato da numerosi studi di settore\* i quali, analizzando il mercato della distribuzione cinematografica nella stagione 2019-2020, hanno evidenziato quanto, nonostante l'aumento delle piattaforme digitali e della loro offerta, il volume della fruizione di contenuti in sala sia aumentato esponenzialmente. Per questo Fenix investe anche sulla distribuzione: perché quando l'emergenza finirà, la sala ritroverà una sua forza vitale ancora più importante, e la nostra Società, tra le prime a ripartire, potrà essere competitiva anche su questo fronte”.*

Nel listino della nuova distribuzione, intanto, sono già due i film italiani prodotti da Fenix: **“Burraco Fatale”** di Giuliana Gamba, che chiuderà la serata finale del BIFEST con Claudia Gerini, Angela Finocchiaro, Paola Minaccioni, Caterina Guzzanti e Loretta Goggi, e il thriller **“Dietro La notte”** di Daniele Falleri, con Stefania Rocca, Fortunato Cerlino, Roberta Giarrusso e Elisa Visari. L'uscita di entrambi i titoli è prevista per l'autunno 2020.

*\* fonte Boxoffice 15-30 aprile 2020*

**Riguardo Fenix Entertainment:**

*Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand. La forte crescita della domanda di film, serie televisive e musica, collegata all'ampliamento delle piattaforme e agli sviluppi tecnologici, lascia intravedere ampi spazi di crescita per i produttori di contenuti che la Società ha l'obiettivo di presidiare. [www.fenixent.com](http://www.fenixent.com)*

**Fenix Entertainment S.p.A.**

Paolo Grippo – Investor Relations

+ 39 0677610950

[investorrelations@fenixent.com](mailto:investorrelations@fenixent.com)

**Ufficio Stampa****Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 [fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

**Integrae SIM S.p.A. – Nominated Adviser**

Luca Comi

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel: +39 02 87208720