



“BURRACO FATALE” PRIMA COMMEDIA ITALIANA PER MEDIA-COPIA
Un bilancio positivo per il primo film distribuito da Fenix Entertainment S.p.A

Roma, 30 ottobre 2020 - **Fenix Entertainment S.p.A.**, Società di produzione cinematografica quotata in Borsa sul nuovo segmento professionale AIM PRO Italia, è lieta di comunicare l'ottimo risultato ottenuto con la distribuzione al cinema di “Burraco Fatale”, commedia prodotta dalla società con Rai Cinema e firmata nella regia da Giuliana Gamba.

Dalla riapertura delle sale cinematografiche alla temporanea chiusura decretata dal Dpcm della scorsa domenica 25 ottobre 2020, il film, con un incasso complessivo di € 325.407, si è posizionato nella top ten dei film italiani usciti in suddetto periodo per numero di admissions (presenze in sala). Analizzando poi nel dettaglio, si nota che, nel primo weekend di uscita al cinema, “Burraco Fatale” si posiziona, rispetto alle altre commedie italiane, al primo posto per media copia (la media tra numero delle sale e i biglietti acquistati).

“Siamo molto felici del risultato ottenuto con il nostro primo film al cinema”, dichiara l'AD Riccardo Di Pasquale. “Burraco Fatale è un progetto a cui la Fenix Entertainment è particolarmente legata: è il primo film che abbiamo prodotto e seguito in tutto il suo sviluppo. Abbiamo creduto subito nella potenzialità del soggetto, ci siamo avvalsi di un cast di attrici fenomenali del nostro cinema, a partire da Claudia Gerini fino ad arrivare alla mitica Loretta Goggi; lo abbiamo realizzato e siamo riusciti a portarlo nelle sale cinematografiche, con le nostre forze e nonostante il periodo difficile. Siamo una casa di produzione giovane, ma continuiamo a credere che per alcuni prodotti la sala cinematografica, abbinata all'uscita in piattaforma, sia un binomio vincente: l'ottimo risultato ottenuto da questo primo film non può che darci ragione sulla scelta di aprire il dipartimento distribuzione”.

La Fenix Entertainment S.p.A. è attualmente impegnata nella preparazione del prossimo film, l'opera seconda di Alessandro Capitani che si intitolerà “I nostri fantasmi” e sarà girata da fine febbraio 2021 tra Roma e Torino; la Società ha diversi progetti in sviluppo e sta preparando l'uscita del thriller “Dietro la notte” di Daniele Falleri e della pellicola internazionale “DNA- Le radici dell'amore” della cineasta francese Maïwenn.

Riguardo Fenix Entertainment:

Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand. La forte crescita della domanda di film, serie televisive e musica, collegata all'ampliamento delle piattaforme e agli sviluppi tecnologici, lascia intravedere ampi spazi di crescita per i produttori di contenuti che la Società ha l'obiettivo di presidiare. www.fenixent.com

Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations

+ 39 0677610950

investorrelations@fenixent.com



Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Integrae SIM S.p.A. – Nominated Adviser

Luca Comi

info@integraesim.it

Tel: +39 02 87208720