



FENIX ENTERTAINMENT: CHIUSURA PRIMO PERIODO DI ESERCIZIO DEI WARRANT

Roma, 2 novembre 2020 – Fenix Entertainment S.p.A. rende noto che in data 29 ottobre si è chiuso il primo periodo di sottoscrizione dei “Warrant Fenix 2020– 2022”, codice ISIN n.IT0005403487 (“Warrant”), così come previsto dal relativo regolamento (il “Regolamento dei Warrant Fenix 2020-2022”).

Durante il primo periodo di esercizio sono stati esercitati 16.250 Warrant e sono state conseguentemente sottoscritte n. 16.250 Azioni di Compendio Fenix Entertainment, al prezzo di Euro 4 per ciascuna Azione di Compendio sottoscritta, per un controvalore complessivo di Euro 65.000.

Le azioni Fenix Entertainment sottoscritte sono rese disponibili per la negoziazione il giorno di liquidazione successivo al termine dell'ultimo giorno del Primo Periodo di Esercizio – per il tramite della Monte Titoli S.p.A. – e hanno godimento regolare pari a quello delle azioni ordinarie Fenix Entertainment trattate in Borsa alla data di efficacia dell'esercizio dei Warrant e sono pertanto munite di cedola in corso.

Il nuovo capitale sociale di Fenix Entertainment risulta pari ad Euro 96.750 suddiviso in n. 2.418.750 azioni ordinarie tutte senza indicazione del valore nominale.

Resta inteso che i portatori dei Warrant che non abbiano richiesto di sottoscrivere le Azioni di Compendio Fenix Entertainment nel Primo Periodo di Esercizio, avranno la facoltà di esercitare i Warrant nei successivi periodi di esercizio come previsto dal Regolamento dei Warrant.

Per ogni ulteriore informazione, si rinvia al Regolamento dei Warrant disponibile sul sito internet della Società nella sezione Investor relations o al link https://www.fenixent.com/wp-content/uploads/2020/08/IPO-Pro-FENIX-Regolamento-Warrant-Fenix11_08_2020_Clean.pdf

Riguardo Fenix Entertainment:

Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand. La forte crescita della domanda di film, serie televisive e musica, collegata all'ampliamento delle piattaforme e agli sviluppi tecnologici, lascia intravedere ampi spazi di crescita per i produttori di contenuti che la Società ha l'obiettivo di presidiare. www.fenixent.com

Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations

+ 39 0677610950

investorrelations@fenixent.com



Ufficio Stampa
Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Integrae SIM S.p.A. – Nominated Adviser

Luca Comi

info@integraesim.it

Tel: +39 02 87208720