



**FENIX ENTERTAINMENT S.p.A. ANNUNCIA LA NUOVA PRODUZIONE
INTERNAZIONALE FIRMATA DAL REGISTA PETER WEBBER
PER L'ADATTAMENTO CINEMATOGRAFICO
DEL BESTSELLER DI MARCO FRANZOSO "YOU WILL FIND THE WORDS"**

Sarà il noto regista britannico Peter Webber a firmare la regia della nuova produzione della Società romana tratta dal libro di Marco Franzoso di cui Fenix Entertainment ha acquisito i diritti nel febbraio 2021. La Società annuncia anche l'ingresso nella divisione cinema del manager Gabriele Oricchio in qualità di produttore esecutivo.

Roma, 30 novembre 2021 - **Fenix Entertainment S.p.A.** ("Fenix" - Ticker FNX), società quotata su Euronext Growth Milan attiva nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, nonché nel campo musicale e in quello di marketing e pubblicità, annuncia una nuova prestigiosa produzione internazionale.

È stato siglato un accordo con il regista di fama internazionale **Peter Webber** per l'adattamento cinematografico del bestseller "Le parole lo sanno" di **Marco Franzoso**, di cui Fenix aveva acquisito i diritti di trasposizione cinematografica nel febbraio scorso.

Webber dirigerà e co-produrrà il film che sarà girato in Italia con un cast internazionale nella primavera del 2023. La sceneggiatura sarà scritta nel corso del 2022 da un noto sceneggiatore candidato all'Oscar che sarà annunciato a breve.

Regista dalla spiccata sensibilità artistica e in grado al tempo stesso di raggiungere il grande pubblico, Peter Webber è meglio conosciuto per aver diretto film di grande qualità come "La ragazza con l'orecchino di perla", candidato a 3 Oscar, 2 Baftas e 1 Golden Globe con Scarlett Johansson e Colin Firth, e successi al botteghino mondiale come "Hannibal Lecter – le origini del male" (6 milioni di euro circa al botteghino italiano).

Webber ha dichiarato: «Sono un grande fan dei romanzi di Marco Franzoso e ho accolto con gioia la possibilità di adattarne uno per il cinema. Non sarà però un adattamento convenzionale e pedissequo: dopo averne parlato con Marco, infatti, ho deciso di adottare un approccio più radicale, conservando lo spirito del suo romanzo e le fonti che lo hanno ispirato, ma andando in una direzione diversa».

L'accordo è stato firmato alla presenza del CEO di Fenix **Riccardo Di Pasquale** e del produttore esecutivo **Gabriele Oricchio**, nuovo membro del management divisione cinema di Fenix. Oricchio, che può vantare un ampio background di collaborazioni internazionali tra cui spiccano oltre allo stesso Webber anche Terry Gilliam e James McTeigue, lavorerà per sviluppare strategicamente il business della produzione cinematografica in Italia e all'estero.

«Sono entusiasta di questo nuovo prestigioso accordo internazionale - afferma Riccardo Di Pasquale, perché la strategia di Fenix Entertainment è quella di posizionarsi sempre più sul mercato estero. L'acquisizione dei diritti del romanzo di Franzoso è stata annunciata qualche mese fa, e fin dall'inizio abbiamo avuto la percezione che si sarebbe dovuto trattare di un adattamento cinematografico che andasse oltre i confini nazionali. Abbiamo creduto che il maestro Webber sarebbe stato in grado di dare alla storia il suo tipico tocco raffinato e gentile, e quando ha accettato la nostra proposta la strada giusta era già tracciata. La nostra idea è quella di ispirarci al romanzo, ma di discostarcene in alcune linee narrative e scelte stilistiche».



Fenix Entertainment:

Fenix Entertainment S.p.A. è stata la prima matricola italiana quotata nel mercato dell'AIM PRO di Borsa Italiana ad agosto 2020; la Società è stata poi la prima società su AIM PRO ad effettuare il passaggio alle negoziazioni sul mercato AIM Italia a giugno 2021. Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand.

Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations + 39 0677610950 investorrelations@fenixent.com

IR Advisor

T.W.I.N

Mara Di Giorgio – IR Advisor +39 3357737417 mara@twin.services

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: fmartino@eventcapitalmarkets.uk Tel. +39 06 896841