



COMUNICATO STAMPA

**IL CDA DI FENIX ENTERTAINMENT APPROVA LA RELAZIONE
FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022
VALORE DELLA PRODUZIONE A EURO 13,59 MILIONI ED EBITDA
PARI A EURO 3,4 MILIONI**

Principali risultati di periodo al 30 giugno 2022: non è stato possibile effettuare un raffronto con il periodo intermedio dell'anno precedente in quanto il 2022 è il primo anno di consolidamento economico.

- **Ricavi della gestione caratteristica pari a euro 9.984 migliaia;**
- **Valore della Produzione pari ad euro 13.590 migliaia;**
- **EBITDA pari a euro 3.397 migliaia;**
- **EBIT pari a euro -12 migliaia;**
- **Perdita netta pari a euro -463 migliaia;**
- **Posizione Finanziaria Netta (Debito) pari ad euro 15.210 migliaia in aumento dell'8% rispetto al 31 dicembre 2021, euro 14.069 migliaia;**
- **Patrimonio netto pari a euro 13.942 migliaia in incremento rispetto al 31 dicembre 2021 per 1.619 migliaia di euro.**

Roma, 30 settembre 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Fenix Entertainment S.p.A. ("Fenix"), (EGM Ticker FNX) società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A. e attiva nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, nonché nel campo musicale e in quello del Marketing e Pubblicità – riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Tino Silvestri, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2022, redatta secondo i principi dell'OIC 30 sottoposta a revisione contabile limitata. Non sono stati forniti dati di raffronto economici con lo stesso periodo dell' anno precedente



in quanto l'emittente non redigeva bilancio consolidato essendo intervenuto l'acquisto delle quote delle società del Gruppo Laser il 16 dicembre 2021 e la costituzione della Lovit è del febbraio 2022.

Riccardo Di Pasquale, Amministratore Delegato e fondatore di Fenix Entertainment, ha commentato:

«Nonostante le difficoltà che caratterizzano il periodo, Fenix ha proseguito il percorso di crescita confermando la sua capacità di innovazione. Cogliendo i nuovi trend del settore, abbiamo saputo posizionarci velocemente sulle nuove piattaforme di distribuzione dei contenuti, completando la filiera della produzione con l'acquisizione di Laser s e Laser Film e rafforzando la nostra struttura organizzativa con l'inserimento di professionisti di primo piano tra cui nella parte editoriale Filippo Cipriano, Fausto Brizzi e Cosimo Calamini). Questo sta permettendo al gruppo di sviluppare nuovi format, tra cui le serie tv, e di posizionarsi a livello internazionale come piattaforma di produzione di eccellenza. I progetti con i migliori talenti internazionali sono la conferma della bontà del nostro business model, una scelta premiante che ci distingue tra le società del settore. Siamo confidenti che l'anno si chiuderà in linea con le attese e con un miglioramento importante degli indicatori più significativi».

Tino Silvestri, Presidente del Consiglio di Amministrazione, ha commentato: *«Sono fiero di presiedere Fenix, che ha dimostrato di saper cogliere le sfide del periodo, realizzando prodotti per i new media e attirando i migliori professionisti del settore. Le coproduzioni internazionali testimoniano la credibilità che la Società si è conquistata tra gli stakeholder del settore».*

RICAVI IN € 000	
Ricavi Operativi	7.815 €
di cui da Produzioni Cinematografiche	1.024 €
di cui da attività di marketing	312 €
di cui da musica	122 €
di cui Ricavi Operativi delle Partecipate	5.234 €
Altri Ricavi	4.185 €
di cui Ricavi da tax Credit	4.185 €
Incrementi delle immobilizzazioni	2.749 €
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	13.590 €

Risultati semestrali consolidati

Il primo semestre 2022 si è concluso con un **valore della produzione** pari a 13.590 migliaia di euro. La perdita netta registrata a giugno, pari ad Euro 463 migliaia di euro, deriva principalmente dalla perdita della partecipata Lovit srl che, nel primo semestre, per via dei costi di start-up aziendale, ha registrato un risultato



negativo per 233 migliaia di euro, e dal fondo imposte della capogruppo per 42 migliaia di euro e delle società Laser che ammonta a 198 migliaia di euro. Nel dato del primo semestre, inoltre, non sono riportate le delivery dei film commercializzati nei mesi di luglio e agosto “Toilet” di Gabriele Pignotta e “Sposa in Rosso” di Gianni Costantino per complessivi Euro 5.940 migliaia tra crediti di imposta e ricavi di produzione che saranno presenti nel bilancio d’esercizio 2022, oltre ad altri 3 film attualmente in post-produzione: “Stranizza d’Amuri”, “A day with Santa” e “Sherlock Santa”.

Le Produzioni Cinematografiche hanno sviluppato ricavi per 1.024 migliaia di euro, attraverso il verificarsi di ricavi sospesi per competenza negli esercizi precedenti, derivanti principalmente dalla vendita di diritti di sfruttamento delle opere prodotte.

Anche l’area Musica ha contribuito nel primo semestre dell’anno con ricavi pari a 122 migliaia di euro, attraverso i diritti musicali di cantanti e colonne sonore prodotte da Fenix, mentre l’area Marketing riporta ricavi per euro 312 migliaia di euro.

I **ricavi** delle società partecipate, invece, ammontano complessivamente a 5.234 migliaia di euro di seguito così ripartiti:

Laser S Film S.r.l.	1.909 migliaia di Euro
Laser Digital Film S.r.l.	2.212 migliaia di Euro
Società possedute da Laser Digital Film S.r.l.	,
Grande Mela Digital Film S.r.l.	623 migliaia di Euro
Sound Farm 999 S.r.l.	490 migliaia di Euro

Al valore della produzione contribuiscono per 2.749 migliaia di euro gli **incrementi delle immobilizzazioni**, ovvero costi sospesi per produzioni al 30 giugno 2022 ancora in fase di ultimazione.

Il **totale dei costi operativi** sostenuti nel semestre 2022 è pari a 10.109 migliaia di euro; nel periodo in analisi 3.129 migliaia di euro sono relativi ai costi del personale.

L’EBITDA al 30 giugno 2022 è pari a 3.396 migliaia di euro. La marginalità del semestre 2022 risulta essere pari al 25% sul valore della produzione a conferma della oramai storica marginalità a doppia cifra costantemente raggiunta dalla Società.

In linea con la politica degli ammortamenti adottata all’approvazione del bilancio di esercizio 2021, nel primo semestre 2022 gli ammortamenti si attestano a 3.408 migliaia di Euro, comprensivi dell’ammortamento sull’avviamento delle partecipate per 218 migliaia di Euro.

L’**EBIT** del primo semestre 2022 registra quindi una perdita per euro 12 migliaia di Euro.

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria al 30 Giugno 2022

Dal punto di vista patrimoniale, si sottolinea il **capitale investito netto** pari a 29.131 migliaia di euro, in aumento di 2.739 migliaia di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2021, che è rappresentato principalmente dalle immobilizzazioni immateriali (opere filmiche e musicali) e da una forte diminuzione delle passività.



Il **capitale circolante netto** a fine semestre 2022 risulta negativo per 12.813 migliaia di euro, in diminuzione per 2.154 migliaia di euro rispetto al dato alla fine del 2021 che era di 14.967 migliaia di euro. Il dato è generato soprattutto dal minore assorbimento di cassa del periodo per via del minore numero di produzioni effettuate e dalla diminuzione delle passività.

Rimangono pressoché invariate le **immobilizzazioni immateriali**, che a fine semestre si attestano a 40.217 migliaia di euro contro i 40.064 migliaia di euro al 31 dicembre 2021; il dato è influenzato dagli ammortamenti di periodo.

Il **patrimonio netto consolidato** è pari a 13.942 migliaia di euro, in crescita di 1.618 migliaia di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2021, con un incremento prevalentemente collegato all'aumento di capitale a disposizione del sig. Andrea Di Nardo in relazione all'acquisizione delle quote delle società Laser conclusosi in data 27 maggio 2022

La **posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2022 presenta un saldo pari a 15.210 migliaia di euro (indebitamento netto), in aumento di 1.120 migliaia di euro al saldo al 31 dicembre 2021, quando era pari a 14.069 migliaia di euro (indebitamento netto). Tale dato è influenzato maggiormente dagli investimenti tecnologici e strutturali effettuati nel primo semestre dalle partecipate Laser S e Laser Digital. Inoltre, all'interno della PFN è rappresentato ancora il debito residuale verso Andrea Di Nardo per l'acquisizione del 60% del capitale sociale di Laser S Film e Laser Digital Film per 2.000 migliaia di euro.

Le **disponibilità liquide** al 30 giugno 2022 ammontano a 563 migliaia di euro, in calo rispetto al saldo di inizio periodo.

SOCIETA' FACENTI PARTE DEL GRUPPO

Società	Capitale sociale al 30/06/2022	Patrimonio netto al 30/06/2022	Risultato d'esercizio al 30/6/2022	% di possesso
Fenix Entertainment S.p.A.	151.127	13.504.601	- 332.628	N/A
Lovit S.r.l.	50.000	67.861	- 233.049	51%
Laser S Film S.r.l.	119.000	1.201.389	247.835	60%
Laser Digital Film S.r.l.	100.000	809.175	48.626	60%
Società possedute da Laser Digital Film S.r.l.				
Grande Mela Digital Film S.r.l.	40.000	279.622	15.941	100%
Sound Farm 999 S.r.l.	10.000	473.922	8.979	100%

Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio intermedio

Sono molte le attività svolte dal gruppo dopo la chiusura del bilancio intermedio 2022.

Dal punto di vista delle produzioni, tra luglio e agosto è stato girato per RAI il programma "SEX – Dalla testa in giù"; le 6 puntate sono andate in onda settimanalmente in seconda serata su RAI 3 tra agosto e settembre.



In data 1° luglio è iniziata la distribuzione del Film Sky Original “Toilet” di Gabriele Pignotta, mentre in data 4 agosto è iniziata nelle sale cinematografiche la distribuzione del Film “Sposa in Rosso” di Gianni Costantino dopo essere stato presentato al Benevento Film Festival.

Inoltre, la coproduzione internazionale “Monica” di Andrea Pallaoro (coprodotto con RAI Cinema e Propaganda) è stata presentata alla 79° edizione della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, vincendo il premio Arca Cinemagiovani come miglior film italiano in concorso.

Inoltre, sono state portate a termine le post-produzioni dei film “A day with Santa” e “Sherlock Santa” di Francesco Cinquemani, che verranno distribuiti a partire da gennaio 2023, ed è in procinto di iniziare la distribuzione nelle sale italiane anche del film “Ladri di Natale” del medesimo regista, prevista per novembre.

A luglio 2022, inoltre, sono stati resi disponibili sul cassetto fiscale della capogruppo 6.146 migliaia di euro di credito d'imposta relativo alle produzioni effettuate nel 2021. Tali crediti saranno contabilizzati nel bilancio d'esercizio 2022.

Sotto l'aspetto gestionale, in data 5 settembre 2022 è stata fatta richiesta per il tax credit definitivo del film “Ladri di Natale” per euro 2.738 migliaia.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Lo scenario italiano legato al theatrical fa sì che il business di Fenix si allarghi necessariamente –in vista di un secondo semestre dedicato soprattutto allo sviluppo – ad ambiti diversificati in generi, quali: docu, docufiction, emotainment, serie tv. Per questo i nuovi interlocutori – a partire dagli OTT – renderanno necessario un aumento delle risorse interne destinate alla creazione di contenuti unscripted e scripted.

A proposito di quest'ultimi, che rimarranno il core business societario, si prevede un ampliamento a scenari internazionali con collaborazioni (finanche a coproduzioni) di alto standing a carattere europeo ed extraeuropeo. Per citare qualche esempio di progetti che si muovono in tal senso, vale ricordare la serie tv per Canale 5 con protagonista Gabriel Garko (da una sceneggiatura originale di Fausto Brizzi), la coproduzione con Francia e Belgio di “Maria” (che narra la storia di Maria Schneider), la coproduzione con UK del film tratto dal best seller “Le parole lo sanno” di Marco Franzoso, con la regia del candidato ai Golden Globe Peter Webber e scritto dallo sceneggiatore Alessandro Camon, candidato agli Oscar.

Si punterà a un rafforzamento nei rapporti con le nuove piattaforme (Disney, Amazon, Netflix e Paramount) e a una politica di continuità con i broadcaster tradizionali (Rai e Mediaset in primis).

La **relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022** sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, nonché sul sito internet di [Fenix Entertainment S.p.A.](http://FenixEntertainment.S.p.A) nella Sezione “Investor Relations”, unitamente alla Relazione della società di Revisione incaricata.



Riguardo Fenix Entertainment

Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/ co-produzione/ post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand.

Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations + 39 0677610950 investorrelations@fenixent.com

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: gdalessio@enventcapitalmarkets.uk Tel. +39 06 896841

Fenix Entertainment S.p.A.

Sede legale: Piazzale delle Belle Arti 6 – 00196 Roma

Capitale sociale € 174.269,36 i.v.

Tel. +39 06 77610950 – Email info@fenixent.com

P.I. e C.F. 14002131002 – REA RM 1489486



Si allegano di seguito i prospetti contabili consolidati della Società al 30 giugno 2022

RICLASSIFICAZIONE CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

RICLASSIFICAZIONE CONTO ECONOMICO		30/06/2022
Ricavi operativi		6.692 €
Altri ricavi		4.185 €
Incrementi delle immobilizzazioni		2.749 €
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)		13.590 €
Costi operativi (B)		10.194 €
<i>di cui materie prime suss.</i>		63 €
<i>di cui per servizi</i>		5.731 €
<i>di cui per godimento beni di terzi</i>		1.185 €
<i>per personale</i>		3.130 €
<i>oneri diversi</i>		84 €
EBITDA (A-B)		3.397 €
EBITDA margin		25,0%
Ammortamenti		3.408 €
EBIT (A-B-C)		(12) €
EBIT margin		-0,1%
Oneri finanziari		211 €
Utile ante imposte		(223) €
imposte		240 €
Utile dopo imposte		(463) €



RICLASSIFICAZIONE STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

RICLASSIFICAZIONE STATO PATRIMONIALE	30/06/2022	31/12/2021
Crediti commerciali	36.098 €	39.746 €
<i>di cui vs clienti</i>	30.276 €	31.050 €
Rimanenze	239 €	160 €
<i>di cui v/altri</i>	4.076 €	5.941 €
<i>di cui tributari assimilabili</i>	1.507 €	2.595 €
Debiti vs fornitori	27.779 €	30.483 €
CAPITALE CIRCOLANTE COMMERCIALE	8.319 €	9.263 €
Altre attività	301 €	441 €
Altre Passività	21.432 €	24.671 €
CCN	(12.813) €	(14.967) €
Immobilizzazioni immateriali	40.217 €	40.064 €
Immobilizzazioni materiali	2.382 €	2.036 €
Immobilizzazioni finanziarie	128 €	116 €
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	42.728 €	42.217 €
CAPITALE INVESTITO LORDO	29.915 €	27.250 €
TFR e altri fondi	785 €	737 €
Altri fondi	0 €	0 €
CAPITALE INVESTITO NETTO	29.131 €	26.392 €
Debiti vs banche a b/t	1.997 €	2.312 €
Debiti vs banche a m-l/t	11.744 €	8.641 €
Debiti vs soci	33 €	258 €
Debiti v/ ADN	2.000 €	4.200 €
Altri crediti finanziari	21 €	120 €
TOTALE DEBITI/CREDITI FINANZIARI	15.752 €	15.291 €
Disponibilità liquide	563 €	1.221 €
PFN	15.189 €	14.069 €
Titoli	0 €	0 €
capitale sociale	151 €	142 €
Riserve	14.253 €	11.653 €
Utile di esercizio	(463) €	528 €
PATRIMONIO NETTO	13.942 €	12.323 €
TOTALE FONTI	29.131 €	26.392 €



RICLASSIFICAZIONE PFN CONSOLIDATA

RICLASSIFICAZIONE PFN	30/06/2022	31/12/2021
Cassa e disponibilità	563 €	1.221 €
TOTALE DISPONIBILITA'	563 €	1.221 €
Titoli	0 €	0 €
Crediti finanziari	21 €	120 €
TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE	584 €	1.342 €
Debiti vs banche a b/t	1.997 €	2.312 €
Debiti vs soci	33 €	258 €
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	2.030 €	2.570 €
DEBITI PER ADN	2.000 €	4.200 €
Debiti vs banche a m-l/t	11.744 €	8.641 €
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	11.744 €	8.641 €
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	15.189 €	14.069 €



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

RENDICONTO FINANZIARIO	30/06/2022	31/12/2021
Reddito operativo	(12) €	1.498 €
Lavorazioni in corso	(2.749) €	(22.578) €
Imposte	(240) €	(642) €
Ammortamenti imm. immateriali	3.111 €	5.463 €
Ammortamenti imm. materiali	298 €	32 €
Var. Fondo TFR e altri fondi	47 €	701 €
Flusso di cassa reddituale/Autofinanziamento	455 €	(15.526) €
Variazione capitale circolante netto	(2.154) €	9.219 €
(Investimenti)/disinv. imm. Immateriali e Materiali	(1.159) €	(10.342) €
Variazione partecipazioni	(12) €	(64) €
Flusso di cassa gestione corrente	(2.870) €	(16.713) €
Flusso di cassa disponibile	(2.870) €	(16.713) €
Oneri/proventi finanziari	(211) €	(328) €
Aumenti/(diminuzioni) capitale sociale	9 €	38 €
Altre variazioni patrimonio netto	2.073 €	5.795 €
Flusso di cassa netto	(1.000) €	(11.208) €
Posizione finanziaria netta iniziale	(14.069) €	(2.982) €
Posizione finanziaria netta finale	(15.069) €	(14.189) €
Var. Debiti vs Andrea Di Nardo (Rimborso)/Tiraggio	(2.200) €	4.200 €
Var. Debiti vs banche a breve (Rimborso)/Tiraggio	(316) €	1.201 €
Var. Debiti vs banche a m/l termine	3.103 €	5.581 €
Var. Debiti vs soci	(225) €	225 €
Var. Altri debiti / (crediti) finanziari	(21) €	942 €
Var. Debiti rappresentati da titoli di credito	0 €	4.200 €
BoP	1.221 €	280 €
EoP	563 €	1.221 €