



FENIX ENTERTAINMENT HA SIGLATO UN ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON GALASSIA CINEMA, CIRCUITO IN GRANDE ESPANSIONE CHE CONTA AD OGGI 200 SALE CINEMATOGRAFICHE DIFFUSE SU TUTTA ITALIA ED ALTRE 200 IN CORSO DI AFFILIAZIONE. FENIX ENTERTAINMENT, RAFFORZANDO IL SEGMENTO DELLA DISTRIBUZIONE, SI PONE L'OBIETTIVO DI DIVENTARE UN PLAYER DI RIFERIMENTO DEL SETTORE.

Roma, 4 Luglio 2023 – Fenix Entertainment S.p.A (“Fenix”), (Ticker FNX) società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan e attiva nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, nonché nel campo musicale e in quello del Marketing e Pubblicità, comunica di aver sottoscritto un prestigioso accordo con Galassia Cinema, società di nuova costituzione attualmente impegnata nella costituzione di un vasto circuito di sale cinematografiche, ad oggi circa 200 associate e circa altre 200 in corso di affiliazione, su tutto il territorio italiano.

Grazie a questo accordo Fenix Entertainment rafforza il ramo distributivo della società, riuscendo a garantirsi l'uscita sicura nelle sale del circuito dei film di propria produzione e/o di quelli acquisiti da terzi per la distribuzione. La collaborazione è funzionale a creare una vigorosa struttura di Distribuzione Theatrical.

Fenix, inoltre, con questo accordo mira a rafforzare la sua presenza all'estero e a diventare punto di riferimento del cinema internazionale per la distribuzione in Italia.

A tal riferimento uno dei punti focali dell'accordo tra Fenix e Galassia Cinema, è quello di una esclusiva, stretta e proficua collaborazione per l'acquisizione, la distribuzione e lo sfruttamento congiunto su territorio italiano di pellicole internazionali di grande potenziale qualitativo e commerciale, che miri a posizionare le due società come un player di rilievo nel panorama della distribuzione cinematografica in Italia.

Altro grande vantaggio sarà il fatto che Fenix Entertainment potrà utilizzare le sale cinematografiche nelle ore diurne per attività di post-produzione, e potrà organizzare eventi, rassegne cinematografiche, festival, e mettere a disposizione le sale a realtà terze per proiezioni private.

Dichiara l'amministratore delegato della società dott. Andrea Musso: *“Dopo aver consolidato negli ultimi anni i segmenti della produzione (con la realizzazione di pellicole importanti e pluripremiate come “Stranizza d'Amuri” di Giuseppe Fiorello e “Monica” di Andrea Pallaoro) e della post-produzione (con l'acquisizione del maggior polo di post-produzione italiano Laser Film), con questa operazione, che è in linea con gli obiettivi strategici dichiarati di diventare un player integrato verticalmente nell'industria, Fenix si pone l'obiettivo di perfezionare il segmento di distribuzione e sfruttamento delle pellicole, così da finalizzare il ciclo vitale della prodotto cinematografico assicurando ai propri film e a quelli di terzi acquisiti per la distribuzione, una grandissima esposizione mediatica e una capillare presenza nel territorio italiano, ripartendo, come sempre sottolineato, dalla centralità della sala e dalla sua importanza strategica nella filiera dell'audiovisivo.”*

“Galassia non ha dubbi – ha dichiarato Manuele Ilari, fondatore di Galassia Cinema – che la leadership a livello nazionale si conquista unendo le forze. Oggi il 70% dei film italiani non hanno distribuzione e sono costretti ad un'autodistribuzione”.

“Con la partnership tra i due gruppi – prosegue Tiziano Missaglia, Presidente di Galassia Cinema – si creerà un polo distributivo di riferimento nel settore nazionale ed internazionale”.

“Uniremo le forze – ha concluso Raffaele Pagnotta, AD di Galassia Cinema – per far dialogare i segmenti della produzione e della distribuzione”.

Advisor legale dell'operazione è stato l'Avv. Gioacchino Amato.

Riguardo Fenix Entertainment:

Affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand.
www.fenixent.com



Fenix Entertainment S.p.A.

Mirko Maria Storelli – Investor Relations + 39 0677610950 investorrelations@fenixent.com

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com